2026 年 11 月 12 日
株式会社ガーラ湯沢
株式会社 JR 東日本ネットステーション

GALA YUZAWA MOUNTAIN FIELD 公式ウェブサイトを全面リニューアル

～より分かりやすく、より使いやすく。四季折々の魅力を世界へ発信～

株式会社ガーラ湯沢（本社：新潟県南魚沼郡湯沢町、以下「ガーラ湯沢」）と株式会社 JR 東日本ネットステーション（本社：東京都渋谷区、以下「JR 東日本ネットステーション」）は、GALA YUZAWA MOUNTAIN FIELD 公式ウェブサイトを全面リニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、これまで冬季・夏季に分かれていたウェブサイトの情報を整理・再構築し、新たに総合 TOP ページを設置いたしました。

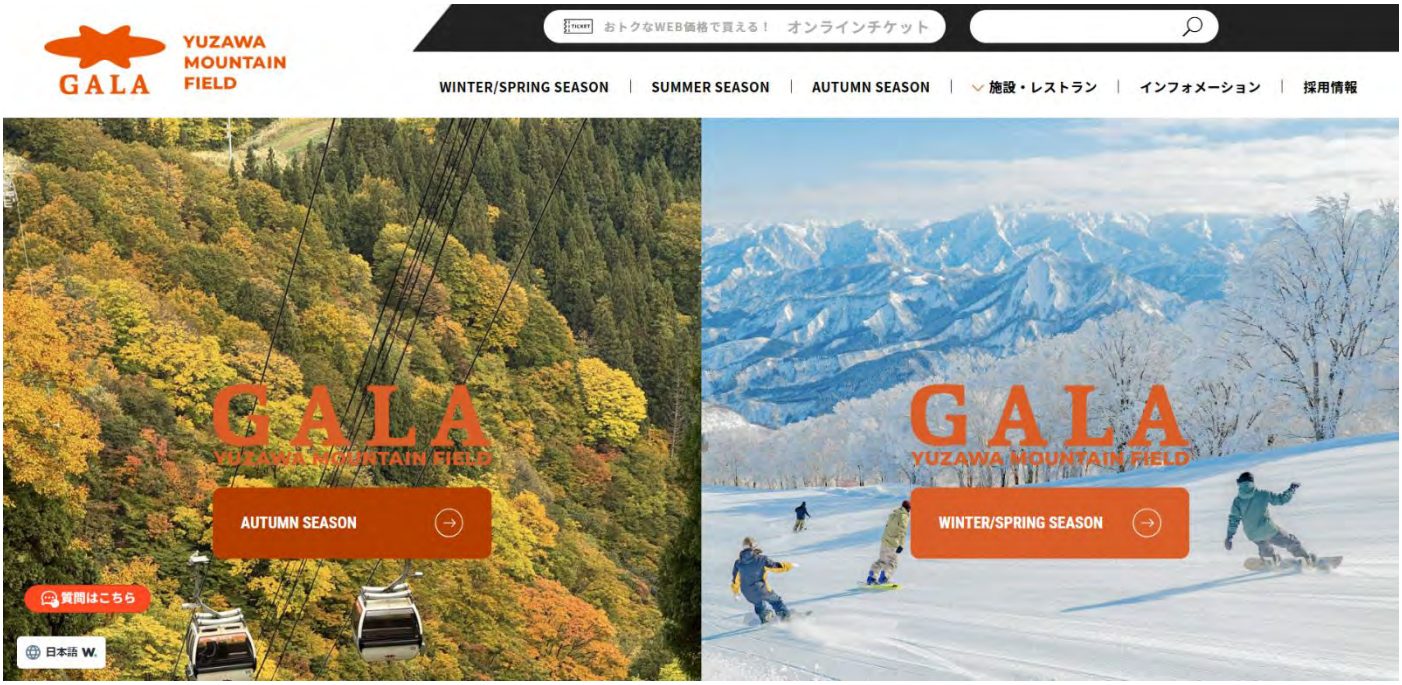
“お客さまが迷わず、必要な情報にたどり着けるウェブサイト”を目指し、総合 TOP ページの新設に加え、情報設計やデザイン、スマートフォンでの操作性、チケット購入までの導線などを見直すことで、ご来場前の情報収集からチケット購入、現地での情報確認まで、よりスムーズにご利用いただけるウェブサイトへ刷新いたしました。

また、冬のスキー・スノーボードだけでなく、春・夏・秋を含めた各シーズンの魅力を一つのウェブサイトから発信することで、年間を通じて楽しめる GALA YUZAWA MOUNTAIN FIELD の魅力をより分かりやすくお伝えしてまいります。

リニューアルの主なポイント

1. 四季の GALA へつながる「総合 TOP ページ」を新設

これまでシーズンごとに分かれていた情報への入口として、新たに総合 TOP ページを設置いたしました。冬・春・夏・秋、それぞれのシーズン情報へ分かりやすくアクセスできる構成とし、年間を通した魅力を発信します。季節ごとの情報を探しやすくするとともに、「冬のスキー場」にとどまらない、「通年型マウンテンリゾート」としての GALA YUZAWA MOUNTAIN FIELD をリニューアルしたウェブサイトから発信いたします。



2.「探しやすさ・分かりやすさ」を重視した情報設計

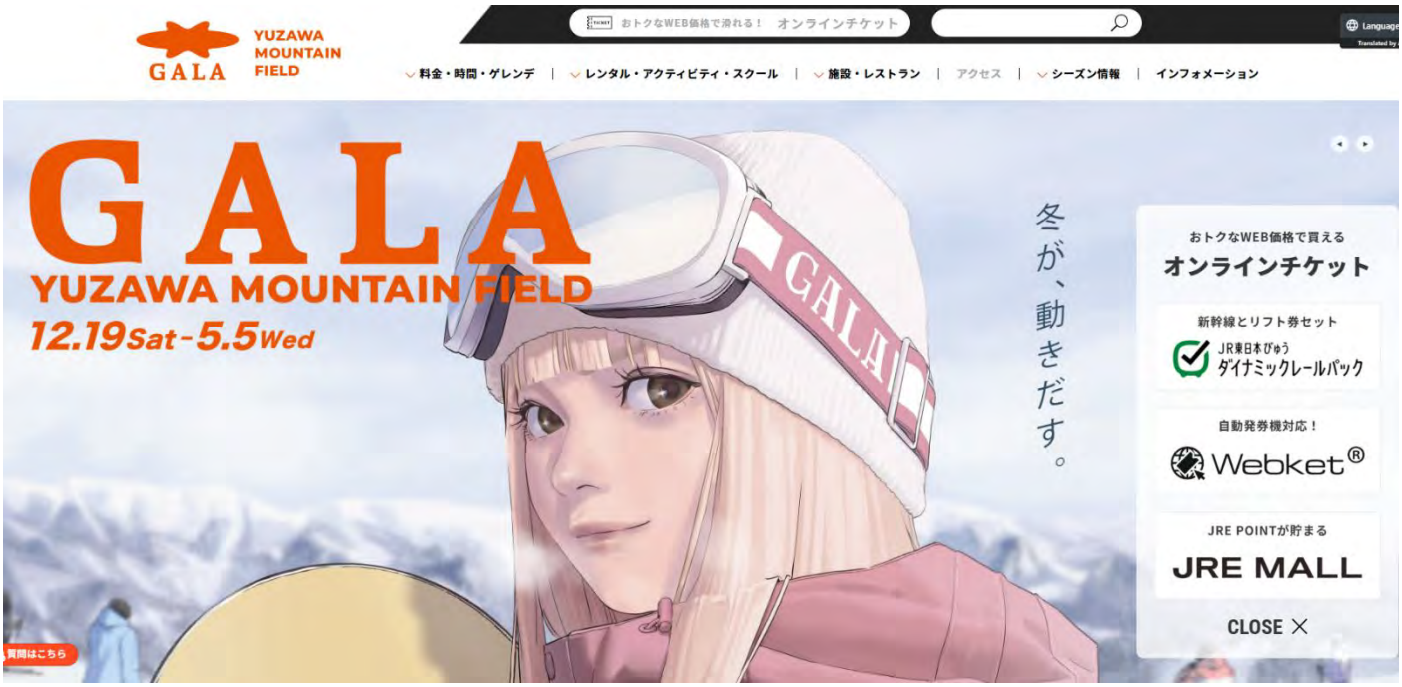
これまで複数のページに分散していた情報や重複していたコンテンツを整理し、サイト全体の構成やナビゲーションを見直しました。アクティビティや施設、レストラン等の情報についても目的に応じて情報を探しやすい構成とすることで、お客さまが必要な情報へよりスムーズにアクセスできるよう改善しています。



3. チケット購入までの導線を改善

ウェブサイトで情報を確認した後、そのままスムーズにチケット購入へ進めるよう、購入導線を見直しました。シーズンページでは、スクロール中もアクセスできるチケット購入メニューを設けるなど、ページ閲覧から購入までのステップを短縮。ご来場を検討されているお客さまが、より直感的にオンラインチケットをご購入いただ

ける設計にしております。



4. スマートフォンをはじめ、誰もが使いやすいデザインへ

白を基調としたシンプルで見やすいデザインを採用するとともに、文字の読みやすさや配色、コントラスト、操作性など、アクセシビリティにも配慮いたしました。スマートフォンからの閲覧・操作にも適した構成とし、ご自宅での旅行計画はもちろん、移動中や GALA YUZAWA MOUNTAIN FIELD 滞在中にも必要な情報を確認しやすいウェブサイトを目指しています。

5. 最新情報をより見つけやすく

これまで複数に分かれていたニュース、イベント、プレスリリースなどの情報を整理・集約いたしました。情報をカテゴリごとに分かりやすく整理することで、営業情報やイベントなど、お客さまが知りたい最新情報をより探しやすく変更しております。

6. 多言語での情報発信を強化

WOVN.io(※Wovn Technologies 株式会社が提供するウェブサイト多言語化 AI ソリューション)を活用した多言語対応を強化し、英語・タイ語・繁体字・インドネシア語にも対応しました。訪日外国人のお客さまに、より分かりやすく情報をお届けするとともに、四季折々の魅力を世界へ発信してまいります。
※WOVN.io 公式サイト：https://mx.wovn.io/

お客さまの利便性向上を目指して

GALA YUZAWA MOUNTAIN FIELD は、東京駅から上越新幹線で直接アクセスできる利便性を活かし、冬季のスキー・スノーボードだけでなく、春・夏・秋にもさまざまなアクティビティを楽しめる施設づくりを進めております。

今回のウェブサイトリニューアルでは、「知る」「調べる」「選ぶ」「購入する」「遊びつくす」までの一連の体験をシームレスにつなぐことを目指しました。情報収集からチケット購入、そして GALA　YUZAWA MOUNTAIN FIELD での体験まで、お客さまが迷うことなくスムーズに行動できるウェブサイトへと刷新いたしました。

ガーラ湯沢とJR東日本ネットステーションは、今後もウェブサイトを重要なお客さまとの接点の一つとして、情報の分かりやすさと利便性の向上に取り組み、より快適なGALA YUZAWA MOUNTAIN FIELDでの体験につなげてまいります。