2023 年 3 月 1 日
株式会社 JR 東日本ネットステーション

# JR 東日本の「えきねっと」、620 万人のサイト会員を対象とした アンケート調査サービスを開始！法人・自治体向け、3 月 1 日より実施

## ～全国各地、幅広い年代に向けたオリジナル調査をサポート～

**株式会社 JR 東日本ネットステーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大友信介、以下、JR 東日本ネットステーション）は、会員数 620 万人・月間 1 億 2100 万 PV を数える JR 東日本の「えきねっと」の法人・自治体向け広告媒体メニューにおいて、新サービス「えきねっと会員様向けのアンケート」を、2023 年 3 月 1 日（水）より開始いたします。「えきねっと」の広告媒体メニューでは、バナー、メールマガジンなどを通じて、イベントやキャンペーンの周知、新規の顧客獲得といった広告宣伝効果が期待できます。**

**【えきねっと広告媒体紹介ページ】https://www.eki-net.com/top/ads/**

## 「えきねっと」について

「えきねっと」は、新幹線・JR 特急の空席案内およびきっぷ申込のほか、国内旅行やレンタカーの予約がお得にご利用いただけるプラットフォームとして日々多くの方が訪れ、会員数は 620 万人、PV 数は月間 1 億 2100 万 PV、メールマガジン登録数は 168 万件に達します。

同サイト内には、法人および自治体様のビジネスや取り組みをバナー、メールマガジンなどでサポートする「広告媒体メニュー」をご用意していますが、この度、新たな法人・自治体向けサービスとして「えきねっと会員様向けのアンケート」を開始いたしました。

えきねっとサイトご案内キャラクター「とらんくま」

## 新サービス「えきねっと会員様向けのアンケート」概要

全国各地に居住する幅広い年代の 620 万人に及ぶ会員様にご利用いただいているプラットフォームならではの、正確かつ多様なニーズに対応したアンケート調査をご提供いたします。

例えば…
「〇〇駅を訪問したことがある人に商圏調査を行いたい」
「〇〇エリアに居住する人に新店舗の認知度調査を行いたい」
「えきねっとを利用する人に新サービスの利用意向調査を行いたい」

など、ご希望に応じたアンケート調査を代行いたします。

**【サービスの詳細】**
サービス名：えきねっと会員様向けのアンケート
内容：年代・性別・居住地・JR きっぷの購入者など訴求したいターゲットの属性を指定の上、えきねっと会員様（メールマガジン登録会員様）へのオリジナルアンケート調査を代行します。
料金：190,000 円／1 回～
申込方法：下記えきねっとサイト内の広告媒体のご案内より、担当宛にご連絡ください。
URL：https://www.eki-net.com/top/ads/

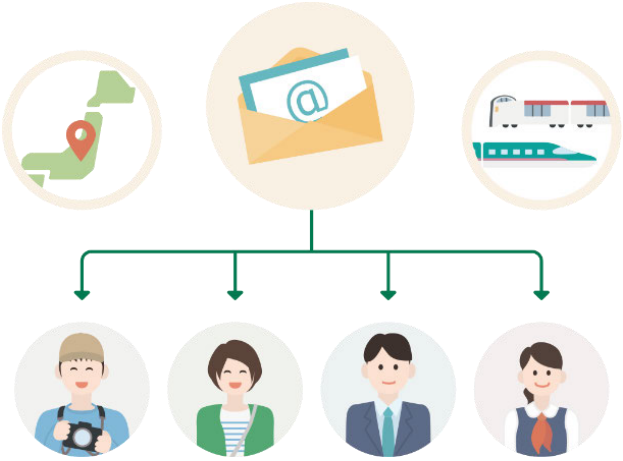
## バナー、メールマガジン、えきねっとマガジンでのブログ記事掲載と、様々な広告媒体メニューをご用意！

「えきねっと会員様向けのアンケート」のほかにも、「えきねっと」では、様々な法人・自治体様向け広告媒体メニューを提供しております。イベント・キャンペーンの PR、新規の顧客獲得など、目的に応じた使い分けや、組み合わせてのご利用が可能です。

**■バナー**
「えきねっと」のトップページやその他のページにバナー広告領域をご用意しております。バナー枠は、多くのユーザー様が利用されるきっぷ検索パネルの下に設置される「スライドバナー」、トップページの上部にあり、固定で表示される「ミドルバナー」、トップページのほか、複数のページに固定で表示される「フッターバナー」、えきねっとの会員様が利用する複数のページに固定で表示される「会員画面バナー」の 4 種類となります。

**■メールマガジン**

年代、性別、居住地や JR きっぷの購入者を指定して配信することが可能です。メールの形式は、テキストもしくは HTML のいずれかをお選びいただけます。なお、50 万通超で 10%割引、100 万通超で 20%割引など、配信件数により割引サービスを適用いたします。



**■えきねっとマガジン**

えきねっとマガジンとは、JR 東日本ネットステーションが運営・管理する鉄道を中心としたお得な情報を紹介しているサイトです。同サイトにて、イベントやキャンペーンなど、アピールしたい情報をブログ記事で掲載できます。また掲載された内容は、えきねっと公式 Facebook、Twitter でも展開いたします。